

## **ВЕНЧУРНЫЙ БИЗНЕС КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ**

Эффективность реализации стратегии инновационного развития Украины в значительной степени зависит от финансирования наукоемких и высокотехнологичных производств. На возможности государства поддерживать инновационные разработки негативно повлиял мировой финансовый кризис, приток иностранных инвестиций в Украине сократился из-за нестабильной политической обстановки, поэтому в сложившейся ситуации актуальным является поиск альтернативных источников финансирования инновационной деятельности.

Одним из таких источников может выступать развитие венчурного бизнеса в Украине. Венчурные предприятия представляют собой преимущественно малые предприятия, действующие в технологически прогрессивных отраслях, которые специализируются в сферах научных исследований, разработок, создания и внедрения инноваций. Данные фирмы в большинстве случаев создаются под реализацию конкретного инновационного проекта, и для них свойственна высокая степень неопределённости в сочетании с быстрыми темпами изменений, что может привести к потере вложенных средств, либо к значительному выигрышу [1–2].

Наиболее распространёнными формами венчурного предпринимательства, в зависимости от источника финансирования, являются: независимые венчурные фирмы (создаются учредителями для реализации какого-либо проекта и самостоятельно привлекают для этого средства частных или институциональных инвесторов); внешний венчур (создаются одной либо несколькими корпорациями на паевой основе для осуществления венчурного проекта); венчурные фирмы, финансируемые инвестиционными фондами;

внутренний венчур (структурные подразделения либо отделы компании, которые финансируются за счёт основной деятельности компании) [3].

Основным источником финансирования венчурных фирм является венчурный капитал. Венчурный капитал – это долгосрочный, рисковый капитал, инвестируемый в акции новых и быстрорастущих высокотехнологичных компаний с целью получения высокой прибыли. В настоящее время венчурный инвестор может предоставлять такие услуги: предложения относительно развития фирмы; консультации по вопросам корпоративной стратегии; разработка маркетинговой политики; организация контактов; получение дополнительной информации о рынке; подбор управленческого персонала [1].

Основная проблема развития венчурного бизнеса в Украине – отсутствие правовой поддержки венчурных предприятий со стороны государства. Это означает, что, несмотря на весь существующий в Украине инновационный потенциал, задействовать его для осуществления инновационного прорыва практически невозможно, поскольку для новаторов нет упрощённого доступа к финансам, что обусловлено экономической нестабильностью, угрозой инфляции, неразвитостью рынка ценных бумаг, неблагоприятной налоговой политикой, несовершенством правового регулирования инновационных процессов, их декларативностью.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в рамках реализации стратегии инновационного развития Украины недостаточно используется потенциал венчурных предприятий. Для выхода из сложившейся ситуации необходимо стимулировать венчурные предприятия за счет предоставления им налоговых льгот.

**Список литературы:** 1. Бандурка И.В., Захарченко С.П., ТОВАЖНЯНСКАЯ Е.Л. Технологическая инновационная деятельность: Финансово-экономический аспект. – Харьков, НТУ «ХПИ», 2003. - 230с. 2. Бовдырь И.И. Венчурный бизнес как фактор инновационного развития // сб. науч. трудов: по матер. Второй Междунар. науч.-практ. конф. 13 дек.2007 г.- Харьков: НТУ «ХПИ», 2008.-572 с. 3. Йохна М.А., Стадник В.В. Економіка і організація інноваційної діяльності: Навчальний посібник. – К.: Видавничий центр «Академія», 2005. - 400с. (Альмаматер).

*Р.Ю. КРЯЧКО*, студ., НТУ “ХПИ”

## **ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Инновационная деятельность на современном этапе стала ключевым фактором развития ведущих отраслей экономики, под ее воздействием ускоренными темпами обновляется техническая база производства и потребления, преобразуется сырье, непрерывно совершенствуется производимая продукция, пополняется ее ассортимент, интенсифицируется процесс исследований и разработок новых видов продукции. Влияние инновационной деятельности на конкурентоспособность предприятий, отраслей, носит многоплановый характер.

Влияние сказывается через изменение характера конкуренции, повышение значимости проблемы качества и надежности, появление новых товаров, новой технологии, преобразование производственной базы, усиление воздействия на рыночный спрос, на организационно-управленческие аспекты конкурентоспособности.

Конкурентоспособность продукции предприятия на рынке определяется темпами внедрения им новейших научно-технических решений и развития наукоемких технологий, эффективностью инновационных процессов. В современном мире масштабное использование инноваций в хозяйственной деятельности становится одним из основных источников повышения конкурентоспособности и устойчивого экономического роста.

Исследованию инноваций и инновационных процессов посвящена литература под редакцией как зарубежных, так и отечественных ученых: П. Друкера, А. Гринева, А. Мельника, Ю. Коренева, М. Хаммера и других ведущих ученых-экономистов [1-5].

Повышение роли инновационного потенциала в современном производстве привело к тому, что конкурентная борьба предприятий на мировом рынке все